

# CONDITIONS GENERALES D'UTILISATION DU SITE

## ADFITNESSMARKET.COM (« CGU »)

(Mise à jour en date du 22/09/2022)

### PREAMBULE

Les présentes conditions d'utilisation sont conclues entre tout internaute navigant, ou ayant accès aux fonctionnalités du Site (ci-après dénommé « Internaute ») et AD FITNES MARKET.

Le site [www.adfitnessmarket.com](http://www.adfitnessmarket.com) (ci-après dénommé le « Site » ou la « Marketplace ») est édité et exploité par la AD FITNES MARKET, société à actions simplifiée, à capital variable, immatriculée au RCS de Manosque sous le numéro 919 007 781 et dont le siège social est situé 497 Avenue Traversetolo 04700 Oraison.

Aux fins des présentes, le Client est une personne physique, majeure effectuant un achat sur le Site en sa qualité de consommateur. L'Utilisateur est défini comme le marchand professionnel indépendant ayant souscrit au Service de la Marketplace.

Les Produits proposés sur le Site sont des produits de sport, de loisir et de bien être neufs. L'utilisation du Site implique impérativement l'acceptation des CGU par l'Internaute sans réserve.

Les présentes CGU sont consultables à tout moment sur le Site et figurent en bas de page. La version des CGU applicables est celle en vigueur au jour de la navigation.

### I - FONCTIONNALITES DU SITE ET ROLE DE AD FITNESS MARKET

#### 1- Fonctionnalités du Site

A partir du Site, l'Internaute peut notamment :

- Découvrir les articles et services proposés par la société AD Fitness Market et les PARTENAIRES ;
  - Effectuer des achats selon les modalités prévues par Conditions générales de vente du Site, complétées si besoin pour l'achat de Produits PARTENAIRES des CGV du PARTENAIRE concerné ;
  - Publier des avis sur les articles vendus sur le Site (après achats ou utilisation d'un produit ou service) ;
  - De publier des photos et/ou vidéos en lien avec des articles vendus sur le Site ;
- Participer aux différents jeux et concours proposés par le Site ;
- Accéder et répondre aux questions et/ou réponses d'autres utilisateurs relatives aux produits et services proposés sur le Site (voir les conditions);

La liste des fonctionnalités n'est fournie qu'à titre indicatif. Le Site se réserve le droit d'en ajouter ou d'en supprimer, temporairement ou définitivement, sans l'accord de l'Internaute.

#### 2- Le rôle de AD Fitness Market

Sur le Site AD Fitness Market peut avoir deux rôles

- **AD Fitness Market en tant que vendeur**

Le site [www.adfitnessmarket.com](http://www.adfitnessmarket.com) est le site marchand par lequel AD Fitness Market vend les produits de son catalogue (produits de marques AD Fitness Market et/ou produits de marques tierces).

Dans cette hypothèse AD Fitness Market est le vendeur et le cocontractant direct du Client.

#### **- AD Fitness Market opérateur de la Marketplace**

AD Fitness Market propose à des vendeurs indépendants respectant certains critères (« PARTENAIRES » ou « Utilisateurs ») un service d'intermédiation professionnelle à travers sa Marketplace (ci-après le « Service »). Ce service permet aux consommateurs de prendre connaissance des offres des PARTENAIRES et de passer une commande.

Dans cette hypothèse, le contrat de vente est formé directement et exclusivement entre le PARTENAIRE et le Client. D AD Fitness Market n'intervient pas dans la formation du contrat de vente. Le PARTENAIRE est indépendant dans la détermination de ses prix et dans la rédaction de la description de ses Produits.

AD Fitness Market n'est qu'un simple intermédiaire mettant à disposition une solution d'intermédiation afin de permettre la mise en relation entre les PARTENAIRES et les Clients.

## **II- REFERENCEMENT ET DEREFENCEMENT DES PARTENAIRES**

### **1- Devenir PARTENAIRE**

Pour accéder au Service de la Marketplace, le PARTENAIRE doit avoir conclu un contrat auquel sont annexées les présentes CGU et les CGV du Site, avec AD Fitness Market et qui précise les conditions de la relation entre cette dernière et l'Utilisateur du Service.

AD Fitness Market est rémunéré par le PARTENAIRE en contrepartie de la mise à disposition de la Marketplace.

Pour adresser sa demande, le PARTENAIRE peut contacter les équipes Marketplace AD Fitness Market à cette adresse : [service@adfitnessmarket.com](mailto:service@adfitnessmarket.com)

### **2- Critères de référencement**

Le Service n'est ouvert qu'à des PARTENAIRES professionnels sélectionnés par AD Fitness Market et dont l'offre complète l'offre de cette dernière.

Les produits des PARTENAIRES doivent être en adéquation avec les pratiques sportives que AD Fitness Market souhaite proposer.

Pour ce faire, AD Fitness Market prend en compte les critères suivants : la position occupée sur le marché, la disponibilité des produits en stock chez le PARTENAIRE, la solvabilité apparente, la fiabilité, l'ancienneté, le personnel qualifié, la configuration technique.

Outre l'obligation faite aux PARTENAIRES de respecter la réglementation et les normes applicables en France et leurs engagements envers les tiers, les PARTENAIRES doivent également : disposer d'un personnel qualifié et d'un service client efficace pouvant converser au moins en français, à l'écrit et à l'oral.

Le Site souhaite offrir aux clients une excellente expérience. Par conséquent, tout PARTENAIRE doit être en mesure d'offrir a minima, pendant 14 jours, les frais de renvoi d'un produit éligible à un retour.

### **3- Rémunération de la Marketplace**

Le prix du service Marketplace est à la charge du PARTENAIRE.

En tant qu'opérateur de la Marketplace, AD Fitness Market est rémunéré par le paiement par les PARTENAIRES d'un abonnement mensuel et par le prélèvement d'une commission appliquée sur les ventes opérées via la Marketplace.

### **4- Conditions de déréférencement**

Outre le non-respect par le PARTENAIRE de ses obligations légales et contractuelles, le compte de ce dernier peut être désactivé et ses offres supprimées de la Marketplace, si les niveaux de qualité de service suivants ne sont pas respectés :

- Une note moyenne sur la qualité de service du PARTENAIRE supérieure à 3,7 ;
- Une note moyenne sur le Produit supérieure à 3,7 ;
- Un taux d'acceptation supérieur (sur le nombre total de commandes) à 97% ;
- Un nombre de refus automatiques de commandes (consécutifs) inférieur à 3 ;
- Un délai de validation des commandes de 24h (hors weekend et jours fériés) ;
- Un taux d'incidence inférieur à 95% ;
- Un temps de réponse inférieur à 24h (hors weekend et jours fériés) ;
- Un taux d'expédition en retard inférieur à 2%.

## **III - CLASSEMENT DES OFFRES ET TRANSPARENCE**

### **1- Informations classement des offres sur le site [adfitnessmarket.com](http://adfitnessmarket.com)**

Les Produits sont présentés à l'Acheteur et/ou l'Internaute selon les paramètres de classification définis ci-dessous :

Par défaut, les Produits proposés sur le site [adfitnessmarket.com](http://adfitnessmarket.com), qu'il s'agisse de Produit(s) AD Fitness Market ou de Produit(s) PARTENAIRE , sont classés selon des catégories générales telles que :

- Sports, classés par ordre alphabétique ;
- Accessoires ou équipements, produits de nutrition, promotions, marques,

Ces catégories peuvent évoluer selon les périodes et époques de l'année.

Au sein de chaque catégorie les règles standards du classement des offres sont basées sur les trois critères suivants calculés sur les 21 derniers jours :

- l'importance du nombre de vues de la fiche Produit
- la performance commerciale du Produit au sein des canaux de vente internet
- la disponibilité des Produits

Plus le score d'un Produit est élevé, meilleur est son classement.

Tous les quatre produits, un Produit d'occasion est classé selon les critères précédents.

Par exception, les offres qui affichent un haut degré de performance ou un haut potentiel de ventes selon les critères listés précédemment calculés sur les 3 derniers jours bénéficient d'un meilleur classement.

AD Fitness Market n'intervient pas manuellement sur ces critères sauf en cas d'opérations promotionnelles ou commerciales.

Dans ces cas, les produits AD Fitness Market et les produits des vendeurs partenaires sont traités selon les mêmes critères.

Par ailleurs, AD Fitness Market peut privilégier des produits spécifiques dans le classement.

Ces produits sont proposés par des Partenaires ayant soit signé un partenariat privilégié avec AD Fitness Market, soit bénéficié d'un éventuel service de parrainage mis en place par AD Fitness Market.

Ce classement préférentiel est justifié par des considérations économiques et commerciales, notamment l'existence d'une rémunération pour ce classement préférentiel qui sera précisée à côté des offres concernées conformément aux obligations légales liées à la Marketplace.

L'Acheteur et/ou l' »Internaute peut ainsi rechercher un Produit via ces catégories, qui contiennent des sous-catégories et des possibilités de filtrage.

Lorsque l'Acheteur et/ou l' »Internaute sélectionne ces catégories et sous-catégories, les Produits, qu'ils soient vendus par AD Fitness Market ou par un Partenaire, lui sont proposés par défaut selon un algorithme basé sur les meilleures ventes et le taux de disponibilité des produits.

Toutefois, à certaines occasions (points forts du commerce, saisonnalité, nouveautés, événements, etc.), certaines catégories, sous-catégories de Produits ou types de Produits peuvent être proposés en priorité pendant une période donnée.

L' Acheteur et/ou l' »Internaute peut également utiliser le moteur de recherche pour rechercher un Produit en saisissant un ou plusieurs mots clés. Dans ce cas, les résultats correspondant à sa recherche lui seront présentés par défaut selon un critère de pertinence déterminé comme suit :

- Les Produits correspondant le mieux aux mots clés saisis par L'Acheteur et/ou l' »Internaute sont affichés en priorité.

Toutefois, il est possible pour L' Acheteur et/ou l' »Internaute de modifier ce classement par défaut en sélectionnant un critère de tri différent selon :

- nouveaux Produits (du plus récent au plus ancien) ou
- prix bas à élevé (du moins cher au plus cher) ou
- prix élevé à bas (du plus cher au moins cher),
- les notes des clients (des Produits les mieux notés aux produits les moins notés), ou

## **2- Transparence financière**

AD Fitness Market attire l'attention de l'Utilisateur quant à ses obligations légales en termes de déclaration et de paiement des taxes, éco-contribution et impôts dont il est redevable au titre de son activité sur la Marketplace en sus de son activité habituelle.

Conformément aux articles 242 bis du Code Général des Impôts (CGI) et au Bulletin Officiel des Finances Publiques-Impôts (BOI-BIC-DECLA-30-70-40-20) AD Fitness Market s'engage à :

- Délivrer aux Utilisateurs en janvier de chaque année un état récapitulatif de l'ensemble des transactions et du chiffre d'affaires réalisé par l'intermédiaire de la Marketplace ;
- Fournir à l'ensemble des Utilisateurs une information aussi exhaustive que possible sur leurs obligations civiles et fiscales dans le cadre de la vente de leurs Produits au moyen de la Marketplace ;
- Si besoin, AD Fitness Market s'engage à communiquer à l'administration fiscale les informations devant légalement lui être communiquées.

#### **IV - ACCES AUX SITE ET AUX FONCTIONNALITES**

L'Accès au Site est gratuit pour tout Internaute. Ainsi tout Internaute peut gratuitement consulter les produits référencés sur le Site.

Certaines fonctionnalités telles que la commande de produits/de services, le suivi de commande ou encore le dépôt d'avis nécessitent la création d'un compte et sont réservées aux Clients.

##### **1- Le compte client AD Fitness Market**

La création du compte est gratuite pour le Client. Ce dernier s'engage à fournir à AD Fitness Market des données exactes et à jour.

Le Client ne peut créer qu'un seul compte Client sur le Site.

Le compte Client est personnel. Dès lors, le Client est responsable de toute action réalisée à compter de son compte.

Il est de la responsabilité du Client d'avertir le service clients de AD Fitness Market s'il remarque une utilisation frauduleuse de son compte ou suspecte que ses identifiants aient pu être divulgués. En effet, AD Fitness Market n'a pas la possibilité de vérifier l'identité des personnes ayant accès au Site et au compte du Client.

Par conséquent, AD Fitness Market décline toute responsabilité quant à une utilisation frauduleuse du compte client par un tiers.

##### **2- Suppression du compte client AD Fitness Market**

AD Fitness Market se réserve le droit de supprimer ou de bloquer momentanément le compte du Client notamment en

cas de non-respect des stipulations précisées ci-dessus, de violation de l'article « COMPORTEMENT SUR LE SITE » ou de son obligation de paiement des commandes.

Le Client peut demander la suppression de son compte. Pour ce faire celui-ci doit s'adresser au service clients de AD Fitness Market.

Le Client reconnaît qu'en cas de suppression de son compte pour quelque cause que ce soit, il n'aura plus accès à l'intégralité des fonctionnalités du Site et notamment à la possibilité de commander les Produits ou d'avoir accès à son historique d'achats.

#### **V- PAIEMENT**

Le paiement des commandes se fait directement via le Site.

Pour le paiement des commandes réalisées via le Service Marketplace, AD Fitness Market fait appel au prestataire de service de paiement STRIPE.

Dont l'acceptation des conditions de services est une condition à l'inscription au Service.

## **VI- PROPRIETE INTELLECTUELLE**

### **1- Sur les contenus mis en ligne par les Clients**

L'ensemble des Contenus (notamment textes, commentaires, fichiers, images, photos, vidéos, oeuvres, etc...), éventuellement soumis à des droits de propriété, propriété intellectuelle, droit à l'image ou autre droit privatif restent la propriété de l'Utilisateur, sous réserve des droits limités accordés par la licence définie ci-dessous 0 AD Fitness Market ou de l'application, au cas par cas, d'autres conditions particulières préalablement acceptées pour des services spécifiques potentiellement disponibles sur le site AD Fitness Market. Les utilisateurs sont libres de publier ou non de tels Contenus sur le Site via notamment le service « Partage de photos » et acceptent que ces Contenus deviennent publics et librement accessibles notamment sur Internet. Ils reconnaissent, s'engagent et garantissent disposer de l'ensemble des droits et autorisations nécessaires pour une telle publication sur le Site, notamment au titre de la législation en vigueur et des droits au respect de la vie privée, de propriété, de la propriété intellectuelle, à l'image, des contrats ou de toute autre nature. Par une telle publication sur le Site, les Utilisateurs ont conscience d'engager leur responsabilité en tant qu'éditeur du Contenu au sens de la loi, et accordent sur le dit Contenu, pour toute la durée de publication, à AD Fitness Market, une licence non exclusive, gratuite, mondiale, incluant les droits de reproduction, de représentation, de chargement,

D'affichage, d'exécution, de transmission, de stockage, ainsi que de sous-licencier, notamment à ses filiales, partenaires techniques et autres utilisateurs du Site.

Les utilisateurs autorisent également que leur nom puisse être associé au Contenu et acceptent que cette association ne soit pas toujours faite. Par leur publication, les utilisateurs autorisent qu'un Contenu puisse devenir automatiquement accessible sur internet, notamment sur d'autres sites et/ou blogs et/ou pages web de AD Fitness Market incluant notamment les pages des réseaux sociaux AD Fitness Market ou des utilisateurs des sites AD Fitness Market pouvant partager certains Contenus. Les Utilisateurs peuvent demander à AD Fitness Market de faire cesser leur publication.

En postant un avis ou commentaire sur le « Service Avis AD Fitness Market» (CGU Avis), l'utilisateur reconnaît que cet avis devient public et accorde à AD Fitness Market et leurs partenaires dûment autorisés le droit d'utiliser, de stocker, de publier, de traduire, de créer des travaux dérivés, d'exploiter, de distribuer et d'afficher le contenu, en intégralité ou par extrait, de l'avis et/ou du commentaire, dans le cadre de l'éventuelle protection au titre des droits de propriété intellectuelle dont ils pourraient bénéficier, et d'utiliser le nom et/ou prénom fourni avec l'avis ou le commentaire pour toutes finalités, notamment commerciales et publicitaires, sur tous supports, notamment internet, emailing (papier et/ou online), affichage, balisage, publicités sur le lieu de vente, tract, publicité, magazine, supports télévisés et radiophoniques et supports assimilés, dans le monde entier et ce pour une durée de 10 ans.

### **2- Propriété Intellectuelle de AD Fitness Market**

Les éléments de la Marketplace et les Contenus publiés et intégrés par AD Fitness Market sur la Marketplace sont protégés au titre de la propriété intellectuelle, notamment mais non exclusivement par des droits D'auteurs, dessins et modèles, marques, noms de domaine, brevets, savoir-faire,

logiciels ou bases de données, et sont la propriété de AD Fitness Market. L'Internaute reconnaît que ces droits de propriété intellectuelle resteront la seule propriété de AD Fitness Market.

Sur ces contenus publiés par AD Fitness Market accordent aux Internautes une licence limitée, non-exclusive, révocable, sans droit de sous-licencier pour les simples accès, navigation et utilisation liés au Site. Cette licence n'accorde aux Internaute aucun autre droit, en particulier aucun droit d'exploitation commerciale de ces Contenus publiés par AD Fitness Market, ni sur les Contenus qui seraient publiés par des tiers.

Toute reproduction, représentation, modification ou adaptation totale ou partielle de la Marketplace ou de tout ou partie des éléments se trouvant sur le Site ou qui y sont incorporés, est strictement interdite.

## **VII- DONNEES A CARACTERE PERSONNEL**

Au titre de l'exploitation de la Marketplace et de la gestion des commandes, AD Fitness Market collecte et traite les données à caractère personnel des Clients nécessaires à l'exploitation du Site. Pour plus d'informations la politique de traitement des données à caractère personnel est disponible [ici](#).

Le PARTENAIRE traite également les données clients pour la gestion de la livraison, l'organisation des retours et le service après-vente de ses produits. Dans ces cas, AD Fitness Market et le PARTENAIRE auront chacun la qualité de responsable de traitement conformément au Règlement 2016/679 EU.

## **VIII - COMPORTEMENT SUR LE SITE**

En naviguant et en utilisant les services du Site l'Internaute s'interdit notamment de :

- Commettre un quelconque agissement illégal ;
- Extraire ou collecter des données personnelles d'utilisateurs du Site par un moyen quelconque ; - Extraire, enregistrer ou exploiter, à d'autres fins que l'unique affichage lors de la navigation sur le présent Site, les contenus de tiers soumis à droits de propriété intellectuelle, relatifs à la vie privée, données personnelles ou droits à image ;
- Stocker, diffuser ou publier tout contenu illégal, préjudiciable, injurieux, raciste, incitant à la haine, révisionniste, contraire aux bonnes moeurs, portant atteinte à la vie privée ou portant atteinte aux droits privatifs de tiers, notamment le droit à l'image des personnes et des biens, le droit de propriété intellectuelle ou le droit au respect de la vie privée.
- Stocker, diffuser ou publier, toute information permettant de révéler, directement ou indirectement, ses opinions politiques, philosophiques ou religieuses, son appartenance syndicale, son état santé ou son orientation sexuelle ;
- Déposer des contenus pour le compte d'un tiers ;
- Usurper l'identité d'un tiers et/ou publier toute information personnelle d'un tiers ;
- Stocker, diffuser ou publier tout contenu pouvant porter atteinte, directement ou indirectement, aux intérêts de AD Fitness Market.

D'une manière générale, l'Internaute s'engage à s'abstenir de tout comportement contraire à l'éthique sportive ou aux valeurs et intérêts de AD Fitness Market.

## **IX - SUPPRESSION DES CONTENUS DEPOSES PAR LES CLIENTS**

- AD Fitness Market pourra résilier toute inscription et/ou supprimer tout profil et/ou tout contenu et/ou toute information publiée sur le Site et/ou interdire l'utilisation et/ou l'accès au Site, dès connaissance du non-respect par l'Utilisateur des présentes conditions générales d'utilisation ou pour des raisons techniques.

Cette modification ou suppression pourra s'effectuer sans préavis, sans notification ou avertissement préalable, à tout moment et à l'entière discrétion de AD Fitness Market.

Via la procédure « Signaler un abus », chaque Internaute peut informer le Site, en joignant l'ensemble des précisions nécessaires au traitement de sa demande, qu'un Contenu est présumé publié en violation des présentes conditions d'utilisation.

- L'Utilisateur dispose également de la possibilité de supprimer les Contenus déposés sur le Site. Pour ce faire, il doit formuler une demande de retrait du Contenu via le formulaire de contact.

Cette demande doit impérativement s'accompagner des informations permettant l'identification dudit contenu.

Pour les contenus déposés via le service « Partage de photos », les informations nécessaires à la suppression sont les suivantes : nom, prénom, adresse-email utilisés lors du dépôt du contenu, année du dépôt, titre du contenu.

Toute demande fondée et légitime sera traitée dans les meilleurs délais par AD Fitness Market sans que ce dernier ne puisse garantir une suppression immédiate de l'accès au contenu, l'Utilisateur reconnaît que adfitnessmarket.fr ne saurait engager une quelconque responsabilité à cet égard, notamment du fait du délai nécessaire de traitement de sa demande, de contrainte technique ou d'impossibilité matérielle d'y répondre notamment dans le cas où le Contenu aurait été repris par des tiers.

## **X - RESPONSABILITE**

### **1- Responsabilité de l'Opérateur**

La consultation et l'utilisation du Site se fait sous la responsabilité de l'Utilisateur. Le Site peut héberger des liens vers des sites tiers. En cliquant sur ces liens, l'Utilisateur reconnaît que AD Fitness Market ne peut garantir le contenu de ceux-ci, et accepte par conséquent d'y accéder à ses propres risques. En conséquence, AD Fitness Market ne saurait être tenu responsable des dommages qui résulteraient de l'accès et/ou de l'utilisation du Site et des informations qu'il contient. L'Utilisateur est en outre informé que AD Fitness Market peut être amené à interrompre momentanément l'accès au Site pour des raisons techniques, notamment pour les raisons de sa maintenance.

L'Utilisateur accepte ces interruptions et renonce à toute réclamation à ce sujet. L'utilisation du Site par l'Utilisateur implique la connaissance et l'acceptation des caractéristiques et des limites des technologies inhérentes à Internet, notamment en ce qui concerne les temps de réponse pour consulter ou interroger le serveur hébergeant le Site, les performances techniques, les risques d'interruption et, plus généralement, tout risque encouru lors de la transmission des données.

Par conséquent, AD Fitness Market ne sauraient en aucune circonstance être tenus responsables, sans que cette liste ne soit limitative :

- De toute information consultée sur le Site qui ne serait pas mise en ligne par AD Fitness Market
- De tout dysfonctionnement du réseau empêchant le bon fonctionnement du Site

- De perte de toute donnée
  - Du dysfonctionnement de tout logiciel
  - Des conséquences de tout virus informatique, bogue (bug), anomalie ou défaillance -
- De tout dommage causé à l'ordinateur de l'Utilisateur.

A l'exception des cas où AD Fitness Market serait vendeur, AD Fitness Market a la qualité **d'hébergeur** conformément à L'article 6, I, 2° de la loi pour la confiance dans l'économie numérique (21 juin 2004). Par conséquent, AD Fitness Market se limite à mettre en relation les Utilisateurs et les Clients et à héberger les Contenus publiés par ces derniers et n'a pas l'obligation d'effectuer un contrôle a priori sur la qualité, la sûreté, la véracité ou la licéité des Contenus déposés par les Utilisateurs et les Clients.

Toutefois, si elle l'estime ou si une notification lui a été faite concernant un contenu manifestement illicite, AD Fitness Market se réserve le droit de retirer ce dernier du Site.

Une telle notification doit se faire via le formulaire de contact ou par courrier à l'adresse AD Fitness Marke.

497 Avenue Traversetolo 04700 Oraison par courrier recommandé avec accusé de réception. Cette notification doit respecter le formalisme suivant :

- La date de la notification
- Pour les personnes physiques : nom, prénom, profession, domicile, nationalité, date et lieu de naissance -
- Pour les personnes morales : sa forme, sa dénomination sociale, son siège social et l'organe qui la représente légalement ;
- Les nom et domicile du destinataire ou s'il s'agit d'une personne morale, sa dénomination et son siège social ;
- Une description des faits litigieux et leur localisation précise ;
- Les motifs pour lesquels le contenu doit être retiré, comprenant la mention des dispositions légales et des justifications de faits ;
- La copie de la correspondance adressée à l'auteur ou à l'éditeur des informations ou activités litigieuses demandant leur interruption, leur retrait ou leur modification, ou la justification de ce que l'auteur ou l'éditeur n'a pu être contacté.

## **2- Responsabilité de l'Utilisateur**

**2.1** En utilisant le Site, l'Utilisateur accepte de dégager la responsabilité de AD Fitness Market et de le garantir de tout dommage, coûts et frais, directs et indirects, découlant de :

- Toute réclamation d'un tiers concernant tout contenu déposé en son nom, notamment pour violation de droits sur le contenu publié par l'Utilisateur sur le Site ou délits de presse en rapport avec les éléments envoyés ou publiés sur le Site ;
- Toute activité relative à la participation sur le Site contraire aux présentes conditions générales, y compris dans un but frauduleux ;

- La violation des présentes Conditions d'utilisation du Site.

**2.2** AD Fitness Market tient à sensibiliser ses Utilisateurs quant à la publication de Contenus, tels que les prises de vues ou autres photos des Utilisateurs. AD Fitness Market attire l'attention de ses Utilisateurs sur la nécessité de publier ou partager des photographies, images ou vidéos respectueuses et conformes à l'éthique du sport et aux valeurs de AD Fitness Market.

#### **XI - SERVICE CLIENT**

En cas de demande ou de réclamation relative au Site, l'Utilisateur peut contacter le service client AD Fitness Market via le formulaire de contact .

#### **XII - MODIFICATIONS DES CGU**

AD Fitness Market se réserve le droit de modifier les présentes Conditions Générales d'Utilisation à tout moment. AD Fitness Market en notifiera les Utilisateurs conformément à la réglementation en vigueur.

#### **XIII - RECLAMATION, REGLEMENT DES LITIGE ET DROIT APPLICABLE**

Les relations entre les PARTENAIRES/ AD Fitness Market et les Clients sont régies par le droit français.